

## Sobriété numérique et numérique responsable

**Domaine : Formation de formateurs & médiation numérique · Réf. DAD-F-30**

*Comprendre les enjeux du numérique responsable et animer des ateliers de sobriété numérique auprès de ses publics.*

<b>Public visé</b> Conseillers numériques, médiateurs numériques, animateurs et agents d'accueil de collectivités, médiathèques ou associations accompagnant des publics vers l'autonomie numérique.	<b>Prérequis</b> Exercer ou se préparer à exercer une mission d'accompagnement ou de médiation numérique. Aucun niveau technique requis.
<b>Durée</b> 2 jours (14 h)	<b>Effectif</b> 6 maximum
<b>Modalités</b> Présentiel, alternance d'apports théoriques, d'ateliers pratiques et de mises en situation.	<b>Délai d'accès</b> De 2 à 6 semaines (voir ci-dessous).
<b>Tarif</b> 1 600 €	

### Objectifs pédagogiques

- Décrire et hiérarchiser les enjeux environnementaux, économiques et sociaux de la fabrication, de l'usage et de la fin de vie des équipements numériques
- Identifier des acteurs locaux fiables de la réparation et du recyclage des équipements numériques
- Se documenter sur les données actuelles de l'empreinte du numérique et les restituer de façon pédagogique
- Concevoir un support de sensibilisation accessible à tous les publics
- Animer un atelier de sobriété numérique à l'aide de ressources pédagogiques existantes (kit de l'ADEME notamment)
- Faire évoluer ses propres pratiques numériques et argumenter sur la sobriété numérique auprès de ses publics

### Programme

#### Jour 1 — Comprendre les enjeux du numérique responsable

- Numérique responsable et sobriété numérique : définitions et repères théoriques
- Chiffres et données actuelles sur l'empreinte environnementale, économique et sociale du numérique
- Les acteurs locaux de la réparation et du recyclage des équipements
- Déconstruire les idées reçues (« le numérique est immatériel », « il est accessible à tous »...)

#### Jour 2 — Sensibiliser et animer un atelier

- Le kit sobriété numérique de l'ADEME et autres ressources pédagogiques disponibles
- Concevoir un support de sensibilisation clair et accessible
- Atelier pratique : animer une séquence de sensibilisation avec le groupe
- Faire le point sur ses propres pratiques numériques
- Argumenter et échanger sur les évolutions possibles auprès de ses publics

### Méthodes mobilisées et moyens pédagogiques

Formation en présentiel, en petit groupe. Pédagogie active alternant apports théoriques chiffrés et actualisés, ateliers pratiques et mise en situation d'animation. Les stagiaires créent leurs propres supports de sensibilisation durant la formation, réutilisables directement auprès de leurs publics.

## Modalités d'évaluation et sanction de la formation

---

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation.
- Mises en situation, exercices pratiques et évaluation des acquis en fin de formation.
- Questionnaire de positionnement post-formation, pour mesurer la progression.
- Questionnaire de satisfaction à chaud, et évaluation à froid à 1 à 3 mois.
- Remise d'une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs et les acquis. Cette formation ne donne pas lieu à certification.

## Modalités et délais d'accès

---

Inscription à réception de votre demande, via le formulaire de contact du site ou par e-mail. Un échange préalable permet d'adapter le programme à votre public. Délai d'accès : de 2 à 6 semaines (voir ci-dessous).

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

---

DigitAtDom souhaite rendre ses formations accessibles à toutes et tous. Si vous êtes en situation de handicap, contactez le référent handicap, Romain Helfer ([romain.helfer@digitatdom.fr](mailto:romain.helfer@digitatdom.fr)), afin d'étudier ensemble les adaptations possibles (pédagogiques, matérielles, organisationnelles) ou, si besoin, une orientation vers un acteur spécialisé.

## Tarif

---

1 600 €. Prix nets de taxe. Exonération de TVA au titre de la formation professionnelle continue (article 261-4-4° a du CGI), attestation délivrée par la DRIEETS.

## Indicateurs de résultats

---

Offre récente : les indicateurs de résultats (taux de satisfaction, d'assiduité et d'atteinte des objectifs) seront publiés à l'issue des premières sessions.

---

DigitAtDom — Romain Helfer, entreprise individuelle. SIRET 983 874 413 00013 — APE 6202B. Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 77 09330 77 auprès du préfet de région Île-de-France (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État). Lagny-sur-Marne — [romain.helfer@digitatdom.fr](mailto:romain.helfer@digitatdom.fr) — <https://digitatdom.fr>

Mise à jour : juillet 2026 — version 1.0