

Numérique et pouvoir d'agir

Domaine : Formation de formateurs & médiation numérique · Réf. DAD-F-29

Développer le pouvoir d'agir des publics accompagnés grâce à des ateliers inclusifs et une posture bienveillante.

Public visé Conseillers numériques, médiateurs numériques, animateurs et agents d'accueil de collectivités, médiathèques ou associations accompagnant des publics vers l'autonomie numérique.	Prérequis Exercer ou se préparer à exercer une mission d'accompagnement ou de médiation numérique. Aucun niveau technique requis.
Durée 2 jours (14 h)	Effectif 6 maximum
Modalités Présentiel, alternance d'apports théoriques, d'études de cas et d'ateliers pratiques.	Délai d'accès De 2 à 6 semaines (voir ci-dessous).
Tarif 1 600 €	

Objectifs pédagogiques

- Identifier et analyser les freins psychologiques, techniques et sociaux à l'autonomie numérique des publics accompagnés
- Concevoir et animer des ateliers inclusifs et participatifs qui renforcent la confiance et l'engagement des usagers
- Poser un cadre bienveillant et déconstruire les croyances limitantes des publics
- Utiliser des outils d'accompagnement (personas, Toile des capacités) pour engager l'utilisateur dans de nouveaux usages
- Déconstruire les principaux stéréotypes sur le numérique pour adopter une posture professionnelle éclairée
- Transmettre des techniques d'apprentissage en autonomie à ses publics

Programme

Jour 1 — Comprendre les publics et les freins à l'autonomie numérique

- La révolution numérique, l'hygiène numérique, l'encapacitation et l'autonomie numérique : les notions clés
- Illectronisme, littératie numérique et éducation aux médias : repères théoriques
- Étude de situations-types : identifier les freins psychologiques, techniques et sociaux de différents profils d'utilisateurs
- Déconstruire les stéréotypes courants sur le numérique (accessibilité, genre, IA, vie privée, impact écologique...)

Jour 2 — Concevoir et animer des ateliers inclusifs

- Panorama d'outils d'animation : fiches séquence, ateliers clés en main, kits pédagogiques
- Atelier pratique « Personas » : identifier et lever les freins d'un utilisateur type
- La Toile des capacités : engager l'utilisateur dans le développement de nouveaux usages
- Poser un cadre bienveillant : techniques d'écoute active et de valorisation
- Construire une séquence d'atelier adaptée à son propre public
- Bilan et plan d'action individuel (« Start / Stop / Continue »)

Méthodes mobilisées et moyens pédagogiques

Formation en présentiel, en petit groupe. Pédagogie active alternant apports théoriques courts, études de cas, mises en situation et ateliers pratiques d'animation. Les stagiaires repartent avec des outils prêts à l'emploi

(fiches personas, Toile des capacités, kit d'outils d'animation) pour construire leurs propres séquences d'accompagnement.

Modalités d'évaluation et sanction de la formation

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation.
- Mises en situation, exercices pratiques et évaluation des acquis en fin de formation.
- Questionnaire de positionnement post-formation, pour mesurer la progression.
- Questionnaire de satisfaction à chaud, et évaluation à froid à 1 à 3 mois.
- Remise d'une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs et les acquis. Cette formation ne donne pas lieu à certification.

Modalités et délais d'accès

Inscription à réception de votre demande, via le formulaire de contact du site ou par e-mail. Un échange préalable permet d'adapter le programme à votre public. Délai d'accès : de 2 à 6 semaines (voir ci-dessous).

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

DigitAtDom souhaite rendre ses formations accessibles à toutes et tous. Si vous êtes en situation de handicap, contactez le référent handicap, Romain Helfer (romain.helfer@digitatdom.fr), afin d'étudier ensemble les adaptations possibles (pédagogiques, matérielles, organisationnelles) ou, si besoin, une orientation vers un acteur spécialisé.

Tarif

1 600 €. Prix nets de taxe. Exonération de TVA au titre de la formation professionnelle continue (article 261-4-4° a du CGI), attestation délivrée par la DRIEETS.

Indicateurs de résultats

Offre récente : les indicateurs de résultats (taux de satisfaction, d'assiduité et d'atteinte des objectifs) seront publiés à l'issue des premières sessions.

DigitAtDom — Romain Helfer, entreprise individuelle. SIRET 983 874 413 00013 — APE 6202B. Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 77 09330 77 auprès du préfet de région Île-de-France (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État). Lagny-sur-Marne — romain.helfer@digitatdom.fr — <https://digitatdom.fr>

Mise à jour : juillet 2026 — version 1.0